

Corporate Design **STYLEGUIDE**



INHALT

03 EINLEITUNG

04 MARKENELEMENTE

05 Logo

07 ECARF-Siegel

08 Farben

09 Typografie

10 Markenmodul

11 Bildwelt

11 Kampagnen-Visuals

19 Splash

20 Produkt-Abbildungen

21 MARKENANWENDUNGEN

22 Print

32 Digital

EINLEITUNG

Der Corporate Design Styleguide von **airco well**[®] gibt medienübergreifend die grundsätzlichen, gestalterischen Regeln für einen konsistenten Markenauftritt vor. Im Zusammenspiel mit den Grundelementen Logo, Farbsystem, Typografie und Bildkommunikation bilden diese Gestaltungsregeln die Bausteine des Corporate Designs und schaffen so ein markantes und eigenständiges Erscheinungsbild.

MARKENELEMENTE

MARKENELEMENTE | Logo

Wort-Bildmarke



airco
well®



airco
well®



Typografische Version

z. B. zur Verwendung in Fließtexten.
Gesetzt in: Open Sans Extra Bold.

Das Registered Trademark-
Zeichen ® ist immer am Ende
des Markennamens hochgestellt
zu setzen.

airco well®

airco well®



MARKENELEMENTE | Logo

Schutzzone der Wort-Bildmarke

Die Wort-Bildmarke wird umlaufend von einer Schutzzone 0,5 X umgeben. In diese Schutzzone dürfen keine grafischen Elemente hineinragen.

Die Schutzzone garantiert einen klaren und ruhigen Bereich um das Logo und sorgt somit für eine hohe Lesbarkeit und Wiedererkennung.

Die Größe des Logos ist flexibel. Anwendungen im gleichen Format sollten eine einheitliche Logogröße haben.



MARKENELEMENTE | Ecarf-Siegel

Verwendung des ECARF-Qualitätssiegels

Das Siegel darf grafisch nicht verändert werden. Es darf nicht gedreht, verzerrt oder mit Schatten versehen werden.

Die definierten Farbwerte sind beizubehalten.

Die Minimalgröße darf nicht unterschritten werden. Sie beträgt:

- 15 x 15 mm
- 72 dpi: 43 x 43 px
- 150 dpi: 89 x 89 px

Es gibt eine deutsche und eine englische Sprachversion des Siegels. Weitere Sprachversionen sind nicht erlaubt.



Schutzzone

Folgende Schutzzonen müssen beachtet werden:

Schutzzone 1 (1/6 der Siegelgröße, 16,6 %)

Verboten:

- Text
- Grafische Elemente
- Farbflächen in Siegelfarben Blau, Gelb, Grün
- Farbflächen in Dunkelblau

Erlaubt:

- Farbiger Hintergrund/Farbflächen, Bilder

Schutzzone 2 (1/3 der Siegelgröße, 33,3 %)

Verboten:

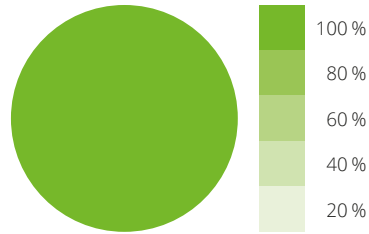
- Text, der visuell, inhaltlich, werbend Bezug auf das Siegel nimmt
- Grafische Elemente (wie etwa Rahmen, Kreise oder andere Logos)

Erlaubt:

- Farbiger Hintergrund/Farbflächen, Bilder (ohne Ausnahmen)
- Fließtext (z. B. auf einer Homepage)

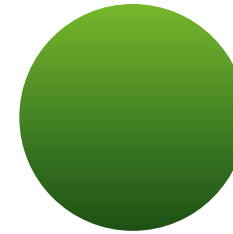
MARKENELEMENTE | Farben

Primärfarben



airco well® Grün

CMYK: 60/0/100/0
RGB: 122/181/29
HEX: 7ab51d

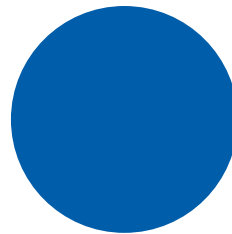


Grün-Verlauf

Linearer Verlauf
zur Verwendung bei
flächigen Hintergründen
Winkel: 90°

Grün:	Mittelgrün:	Dunkelgrün:
CMYK: 60/0/100/0	CMYK: 70/0/100/50	CMYK: 70/0/100/70
RGB: 122/181/29	RGB: 47/109/28	RGB: 28/78/15
Position: 100 %	Position: 30 %	Position: 0 %

Sekundärfarben



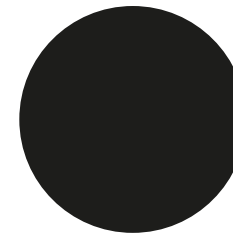
airco well® Blau

CMYK: 100/60/0/0
RGB: 31/93/166
HEX: 1f5da6



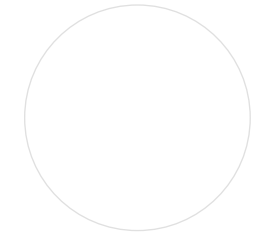
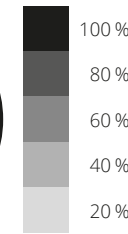
Cool Gray

CMYK: 0/0/0/17
RGB: 223/223/224
HEX: dfdfef



Schwarz

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
HEX: 000000



Weiß

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX: FFFFFFFF

Aa

Open Sans

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Open Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

Open Sans Extra Bold

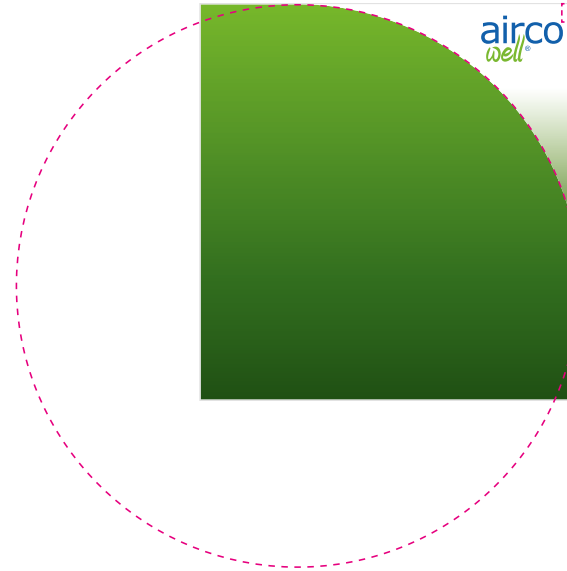
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/()=?

MARKENELEMENTE | Markenmodul



Signifikantes Markenmodul

Das abgerundete Markenmodul fungiert als Bühne für die Wort-Bildmarke. Aufgrund des hohen Kontrastes zum Logo garantiert es eine gute Lesbarkeit sowie einen hohen Wiedererkennungswert der Marke **airco well**.



Linearer Verlauf

Weiche Verlaufskante
Winkel: -90°

Verlaufspunkt links:

Deckkraft: 100 %
Position: 30 %

Verlaufspunkt rechts:

Deckkraft: 0 %
Position: 92 %



Bei hellen Hintergrundmotiven ist der Bildausschnitt so zu wählen, bzw. der Kontrast und die Tonalität des Bildes so anzupassen, dass sich das Markenmodul gut abhebt.

MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

Hauptmotive Pkw



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

Hauptmotive Lkw



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

Nebenmotive Pkw 1



Zu allen sechs Hauptmotiven gibt es ergänzende Nebenmotive.

Um einen einheitlichen Look zu erhalten, muss sich der Grünton des Hintergrunds am CI-Grün orientieren.

Nach unten hin müssen die Motive partiell abgedunkelt werden.

(Bilddaten bereits retuschiert)

MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

Nebenmotive Pkw 2



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

Nebenmotive Pkw 3



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

Nebenmotive Pkw 4



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

Nebenmotive Lkw 1



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Kampagnen-Visuals

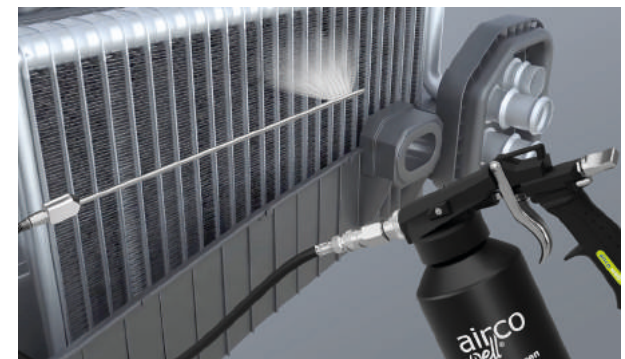
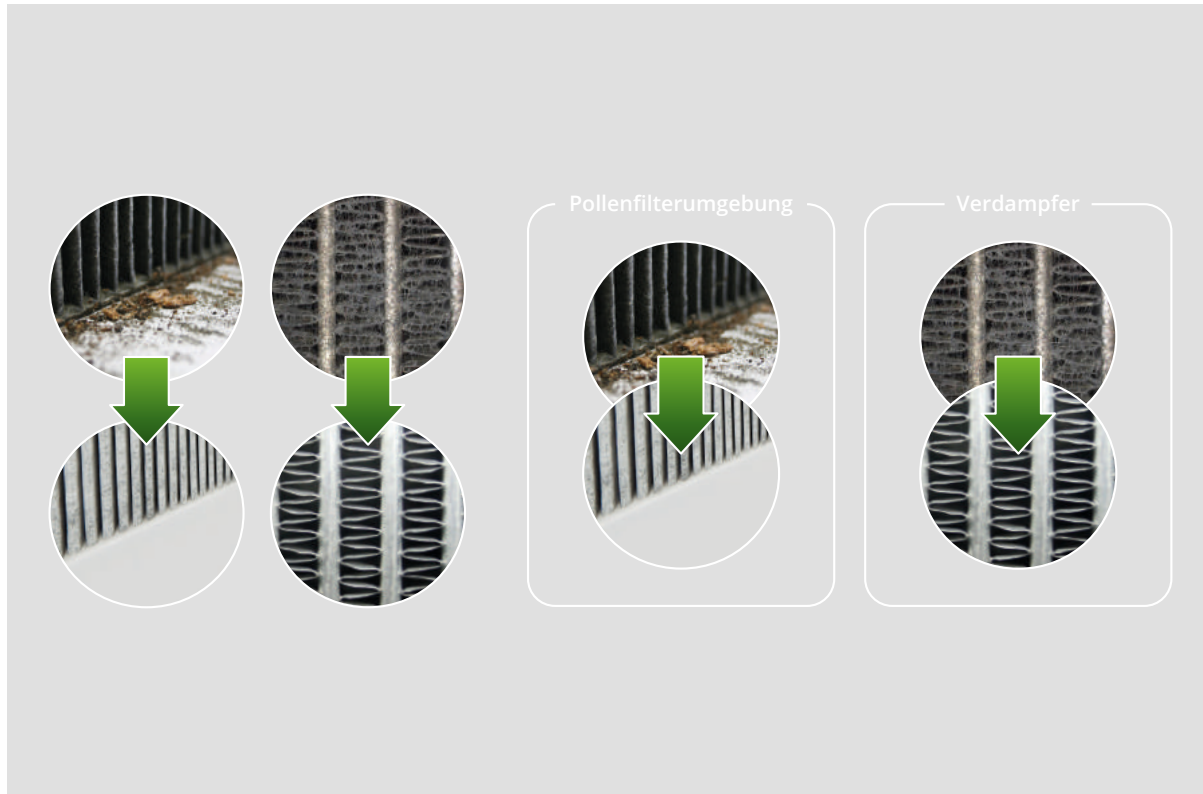
Nebenmotive Lkw 2



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Splash



MARKENELEMENTE | Bildwelt: Produktabbildungen



MARKENANWENDUNGEN

MARKENANWENDUNGEN | Print

Plakat 18/1



MARKENANWENDUNGEN | Print

Broschüre DIN A4 (Titel + exemplarische Innenseiten)



MARKENANWENDUNGEN | Print

Flyer, vierseitig, lang DIN



Flyerrückseite mit Feld für Händlerlogo



MARKENANWENDUNGEN | Print

Directmailing, zweiseitig, DIN A4



MARKENANWENDUNGEN | Print

1/1-Anzeige



MARKENANWENDUNGEN | Print

Rollup



MARKENANWENDUNGEN | Print

Rollup mit Feld für Händlerlogo



Feld für Händlerlogo auf Rollup



Das Feld auf dem Rollup ist auf der linken Seite randabfallend zu platzieren und hat die Maße: 409 x 160 mm

Farbe: 100 % weiß

MARKENANWENDUNGEN | Print

Poster Din A1

MARKENANWENDUNGEN | Print

Flyerbox

MARKENANWENDUNGEN | Print

Queraufsteller

MARKENANWENDUNGEN | Digital

Digital Infoscreen



MARKENANWENDUNGEN | Digital

Online Banner

MARKENANWENDUNGEN | Digital

Social Media



Tunap GmbH & Co. KG

Bürgermeister-Seidl-Straße 2
82515 Wolfratshausen
Deutschland

Telefon +49 (0) 81 71-16 00-500
Telefax +49 (0) 81 71-16 00-40

info@tunap.com
tunap.com

aircowell.com